

Jak podpořit energetickou transformaci a snížit energetickou chudobu?

Co je energetická chudoba a jaké jsou její příčiny?

O energetické chudobě mluvíme, když domácnost nemůže dosáhnout minimální úrovně spotřeby energie potřebné k uspokojení základních potřeb a k efektivnímu zapojení jejích členů do společnosti. Energetická chudoba je mnohorozměrný jev, který je považován za důsledek kombinace nízkého příjmu, vysokých výdajů na energii a vysoké energetické náročnosti budov.



Energetická chudoba může vést k:

- nevyhovujícím vnitřním teplotám (vysoké v létě nebo nízké v zimě)
- nekvalitnímu ovzduší v interiéru
- nedostatečným hygienickým podmínkám a komfortu
- neúměrným výdajům na energii, které nutí domácnosti k nežádoucím rozhodnutím (například dilema „topit, nebo jíst“)
- nejistotám v dostupnosti energii (závislost na nestabilních a nespolehlivých dodávkách)
- významnému psychickému stresu z neúnosně vysokých účtů za energie



téměř **7%** obyvatel EU má nedoplatky na účtech za energii



více než **41 milionů** Evropanů si nemůže dovolit dostatečně vytáčet své domovy



téměř **15%** lidí žije v obydlech, do kterých zatéká, jsou vlhká nebo hnijí

Probíhající energetická transformace směrem ke klimaticky neutrální ekonomice EU vyžaduje řešení energetické chudoby a zmírnění sociálních dopadů této změny, tak aby byly zaručeny dostupné ceny energií a možnost sociálního začlenění pro všechny.



1. Průzkum

Jak zjistit, zda je vaše obec postižena energetickou chudobou?

- Shromážďujte relevantní ukazatele
- Zmapujte interní a externí zainteresované strany a pořádejte setkání k identifikaci možných synergií – překonejte propast mezi politikami na vyšší úrovni (ČR, EU) a místními komunitami
- Definujte charakter místní energetické chudoby a efektivně jej komunikujte



2. Plánování

- Stanovte vizi a časový rámec
- Vytvořte seznam možných opatření k řešení energetické chudoby – od nouzových opatření až po dlouhodobé strategie. Zvažte, co nejlépe odpovídá specifickému místnímu kontextu a potřebám občanů
- Vypracujte místní sociální akční plán, který odpovídá na klíčové otázky: Co? Kdo? Jak? Kdy? Za kolik?



3. Implementace

Realizujte akční plán s důrazem na identifikaci překážek a příležitostí.

- Správné stanovení priorit – vyberte vhodná opatření pomocí maticové metody
- Informační kampaň – zajištění konzistentní komunikace s jasným sdělením a empatií vůči cílové skupině
- Navštívte domácnosti ohrožených energetickou chudobou – sdílení praktických rad a doporučení
- Jednotná kontaktní místa – fyzická nebo virtuální centra, kde spotřebitelé získají informace o různých energetických službách a možnostech pomoci.
- Renovace domácností – opatření ke zlepšení energetické účinnosti

	Krátkodobé	Střednědobé	Dlouhodobé
Nízký dopad	Navštívte domácnosti; Informační kampaň	Informační kampaň	Změny v chování
Vysoký dopad	Dotace, finanční nástroje	Začlenění energetické chudoby do SECAPů; Crowdfundingová kampaň	Jednotná kontaktní místa; Renovace budov