

Što je energetska siromaštvo i koji su uzroci?

Energetska siromaštvo nastaje kada kućanstvo ne može postići minimalnu razinu kućne potrošnje energije potrebnu za zadovoljenje osnovnih potreba i učinkovitu uključenost u društvo. Energetska siromaštvo višedimenzionalni je fenomen za koji se smatra da je uzrokovan kombinacijom **niskih prihoda, visokih troškova energije i loše energetske učinkovitosti zgrada.**



Energetska siromaštvo može dovesti do:

- neprikladne unutarnje temperature (prevruće ili prehladno)
- loše kvaliteta zraka
- neadekvatnog komfora i sanitarnih uvjeta
- nerazmjernih troškova energije koji tjeraju na nepoželjne odluke (na primjer dilema 'grijati ili jesti')
- nesigurnog pristupa energiji (ovisnost o nestabilnoj, nesigurnoj opskrbi)
- značajnog psihološkog stresa zbog nepriustivih računa za energiju



gotovo **7%** stanovništva EU-a ima nepodmirene račune za režije



više od **41 milijuna** Europljana ne može održavati svoje domove dovoljno toplima



gotovo **15%** živi u stanovima koji prokišnjavaju, vlažni su ili imaju plijesan

Energetska tranzicija na klimatski neutralno gospodarstvo EU koja je u tijeku, zahtijeva rješavanje energetske siromaštva i ublažavanje socijalnih aspekata tranzicije kako bi se zajamčile pristupačne cijene energije i socijalna uključenost.



1. Dijagnoza

Kako dijagnosticirati je li vaša lokalna zajednica pogođena energetska siromaštvo?

- Prikupite relevantne pokazatelje
- Mapirajte unutarnje i vanjske dionike i organizirajte sastanke kako biste identificirali potencijalne sinergije - premostite razlike između politika na višoj razini (nacionalne, EU) i lokalnih zajednica
- Definirajte karakter vašeg lokalnog energetske siromaštva i komunicirajte ga



2. Planiranje

- Postavite viziju s vremenskim okvirom
- Napravite popis mogućih radnji za rješavanje energetske siromaštva od hitnih mjera do dugoročnih aktivnosti. - Što najbolje odgovara specifičnom lokalnom kontekstu i potrebama građana
- Razvijte lokalni društveni akcijski plan (koji se bavi sljedećim ključnim pitanjima: Što? Tko? Kako? Kada? Koliko?)



3. Provedba

Provedite akcijski plan s definiranim preprekama i prilikama.

- Pravilno odredite prioritete - odaberite odgovarajuće aktivnosti metodom matrice
- Kampanja podizanja svijesti - dosljedna komunikacija s jasnim porukama te empatija s ciljanom publikom
- Kućne posjete ugroženim kućanstvima - dijele savjeta
- Jedinstvene kontaktne točke (One-stop-shop) - centralizirana mjesta, fizička ili virtualna, gdje potrošači mogu pronaći informacije o raznim uslugama i informacijama vezanim uz energiju.
- Obnove kuća i zgrada za poboljšanje energetske učinkovitosti

	Kratkoročno	Srednjoročno	Dugoročno
Nizak utjecaj	Kućne posjete; Kampanja podizanja svijesti	Kampanja podizanja svijesti	Promjene u ponašanju
Visok utjecaj	Subvencije, financijski instrumenti	Integriranje energetske siromaštva u SECAP-ove; Crowdfunding kampanja	Jedinstvene kontaktne točke (One-stop-shopovi); Obnova zgrada