



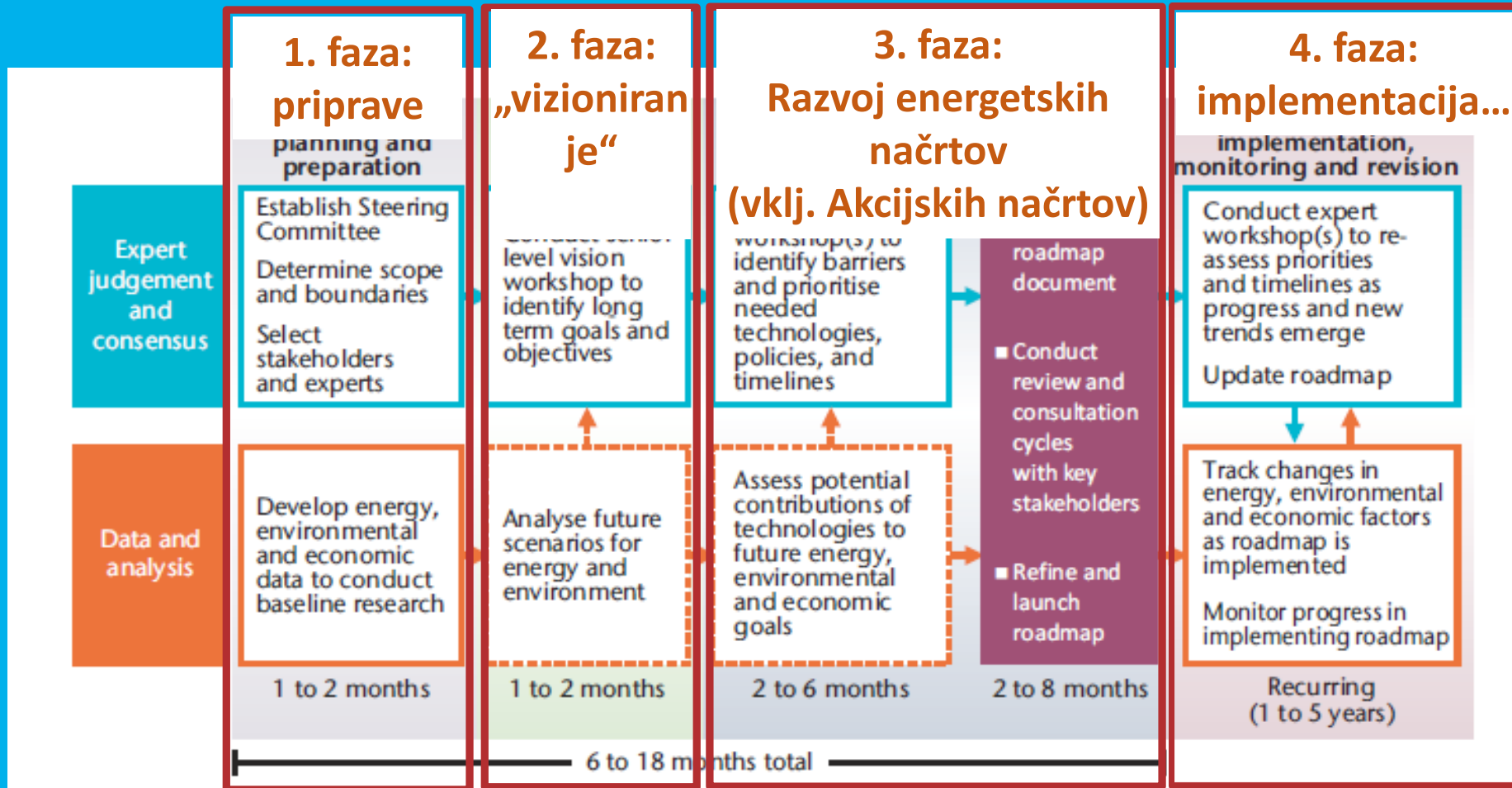
ENERGETSKO NAČRTOVANJE

Roman Kekec, LEA Spodnje Podravje

11.04.2018



Energetsko načrtovanje - proces



Note: dotted lines indicate optional steps, based on analysis capabilities and resources.

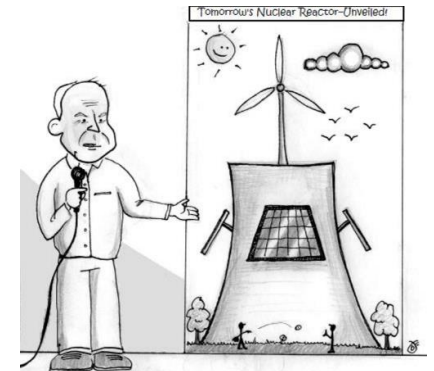
1. faza: priprave

Določite obseg in meje

- ✓ Kakšen je obseg načrta?
 - (Mikro) regija?
 - Občina?
 - Določite meje
- ✓ Kdo so ključni deležniki?
- ✓ Kdo so drugi pomembni deležniki in strokovnjaki?
- ✓ REP

SET GOALS

- 1.
- 2.
- 3.



"...and each of the 45 nuclear reactors will have a wind turbine on top and four solar panels surrounding it..."

Opredelitev energetske osnove - REP

Vzpostavite energetsko osnovo za vašo regijo - regionalne energetske profile

- Razčlemba in kategorizacija po ustreznih sektorjih

V razvoj energetskega scenarija bi bilo treba vključiti pomembne energetske sektorje

Opredelevanje ciljev; Primer: Konvencija županov

- Prostovoljne zaveze občin za opredelitev in izvajanje akcijskih načrtov za trajnostno energijo (bottom up)
- Cilj: zmanjšati emisije toplogrednih plinov za 20 % do leta 2020
- Kvantifikacija ciljev, ki lokalnemu organu omogočajo **jasno vizijo prednostnih nalog** za prihodnje ukrepe in oceno njihovega vpliva

2. faza: Vizioniranje

- Vizioniranje: proces analize prihodnjih scenarijev in določanje ciljev.
- Energetski scenariji se uporabljajo za primerjavo več razvojnih poti in njihovega kvantitativnega vpliva na porabo energije v prihodnosti.
- Pomembni zaključki, pridobljeni iz takšnih scenarijev, so:
 - ✓ Ne glede na to, kateri razvoj se dejansko uresniči, obstajajo smernice (cilji) za prihodnje odločitve v zvezi z energijo.
 - ✓ Glede na "energetsko vizijo" se lahko primerjajo politični cilji razvojnih scenarijev občine/regije in lahko se poišče optimalno rešitev.
 - ✓ Scenariji so podlaga za dolgoročno odločanje glede prihodnjih načrtov v "današnjih" odločitvah.

Ustvarjanje energetske vizije

Tipičen proces vizioniranja

- Določitev "vizionarske skupine"
- Opredelitev morebitne vstopne točke na podlagi analize izhodišč
- Načrtovanje različnih energetskih scenarijev in projekcij za vašo regijo
- Preizkus scenarijev s ključnimi skupinami deležnikov - vključevanje vseh ustreznih subjektov (javni organi, predstavniki industrije, raziskovalci, nevladne organizacije ...)
- Doseči konsenz s svojimi deležniki



Občinstvo za „delavnice vizioniranja“

- Lokalne/regionalne oblasti, ki sprejemajo odločitve v sektorjih energije, okolja, industrije, infrastrukture, regionalnega razvoja in ekonomije
- Javne gospodarske službe: proizvajalci energije, dobavitelji, distributerji,
- Odločevalci v energetske sektorju: zlasti v industriji, ki proizvaja ali porablja velike količine energije (npr. Električna, naravni viri, kmetijstvo in energetska intenzivna industrija)
- Strokovnjaki: znanost, inženiring, politika, družboslovje in podjetja
- NVO, ki se ukvarjajo z raziskavami in zagovarjanjem na področju nizkoogljične energije.

Vključevanje deležnikov

	Regionaln a oblast	Proizvajal ci energije	Porabniki energije	Strokovnj aki, R&D	NVO
1. faza: Načrtovanje in priprava	A	A	A	C	A
2. faza: Vizioniranje	A	C	C	A	C
3. faza: Razvoj energetskega načrtov	A	A	A	C	A
4. faza: implementacija	A	A	A	C	A

A ... aktivno sodelovanje
C ... konzultacije

Namen vizionarskih delavnic

- Določiti soglasje o ciljih
- Oceniti in preveriti predpostavke (kot so stroški tehnologije ali meritve uspešnosti)
- Opredeliti ključne tehnične in institucionalne ovire
- Določiti poti alternativ za premagovanje ovir
- Določiti prednostne naloge za ukrepe
- Razviti strategije izvajanja in pridobiti izvajalce (javne oblasti, nevladne organizacije, podjetja, ...)

3. faza: Razvoj energetskega načrta

Po vzpostavitvi skupne vizije se lahko začne razvojna faza načrta.

- Na podlagi analize podatkov in strokovne ocene.
- Še enkrat je ključnega pomena široka vključenost deležnikov.
- Določitev navodil, ki jih je treba upoštevati.
- Določitev dejavnosti, ki vodijo do cilja (akcijski načrt)
- Določitev rokov, odgovornosti in virov v akcijskem načrtu.
- Biti v skladu z začetno opredeljeno vizijo



- Opredelitev konkretnih ciljev
 - ✓ "SMART"
- Izdelati ukrepe
 - ✓ Prednostni energetske projekti
- Orodja za upravljanje projektov
 - ✓ Ustvariti kontrolne sezname projektov
 - ✓ Ocena in prednostna razvrstitev ukrepov
- Določitev odgovornosti
 - ✓ Projektne ekipe
 - ✓ Delovne skupine
- Zagotovitev zadostnih sredstev
 - ✓ Čas
 - ✓ Proračun
- Upravljanje s časom – terminski plan
 - ✓ kratkoročne- srednje - dolgoročne akcije



Različni načini vključevanja deležnikov



- Javna udeležba!
- Poveča dolgoročno zavezanost in podporo za izvajanje



Proces udeležbe javnosti - koristi

- Spodbujanje izmenjave informacij in izkušenj
- Spodbujanje razumevanja za različna mnenja in usklajevanje interesov
- Izboljšanje kakovosti in preglednosti odločitev
- Izboljšanje sprejemljivosti in sledljivosti odločitev, tudi tistih, katerih socialne koristi bodo postale očitne le na dolgi rok
- Zagotavljanje širše podlage odločanja za politične in upravne uradnike
- Ustvarjanje širšega pristopa k oblikovanju mnenj
- Preprečevanje zamud in povzročanja dodatnih stroškov pri izvajanju politik, načrtov, programov in pravnih instrumentov ter s tem optimizacija rabe virov.



Stopnje javnega sodelovanja

- Informacije: Udeleženci prejmejo informacije o načrtovanju ali odločitvi, vendar je komunikacija le enosmerna in udeleženci nimajo vpliva.
- Posvetovanje: Udeleženci lahko podajo svoje pripombe na vprašanje ali predstavljeni osnutek in s tem vplivajo na odločitev (majhen vpliv). Komunikacija je v obeh smereh, od organa odločanja do javnosti in nazaj. Npr. vprašalniki, intervjuji ali redni dialogi z izbranimi ciljnimi skupinami.
- Sodelovanje: Udeleženci imajo besedo pri odločanju, na primer na srečanjih okrogle mize, v postopkih mediacije ali v postopkih deležnikov. Stopnja vpliva je visoka in lahko vključuje tudi skupno odločanje.

4. faza: Implementacija

- Evropski strukturni in investicijski skladi
- Nacionalni programi financiranja
- Naložbe zasebnega sektorja
- Alternativne sheme financiranja:
 - ✓ Energetsko pogodbeništvo
 - ✓ Enkratne finančne pomoči
 - ✓ Posojila, garancije
 - ✓ Crowdfunding
 - ✓ Zelene občinske obveznice



Dejavniki uspeha:

- Začnite izvajanje projekta čim prej - uporabite začetno navdušenje.
- Sedanje koristi / dobički prihrankov energije in proizvodnje iz OVE (finančno, regionalno gospodarstvo) in ozaveščanje.
- Redno obveščate ciljne skupine in akterje o napredku in rezultatih.
- Pridobite ljudi, da se identificirajo s temo - "naš projekt,,.
- Načrtujte redne sestanke deležnikov projekta.
- Spremljajte uspešnost posameznih projektov v zvezi z njihovo učinkovitostjo in dejanskimi prihranki.





HVALA ZA POZORNOST

